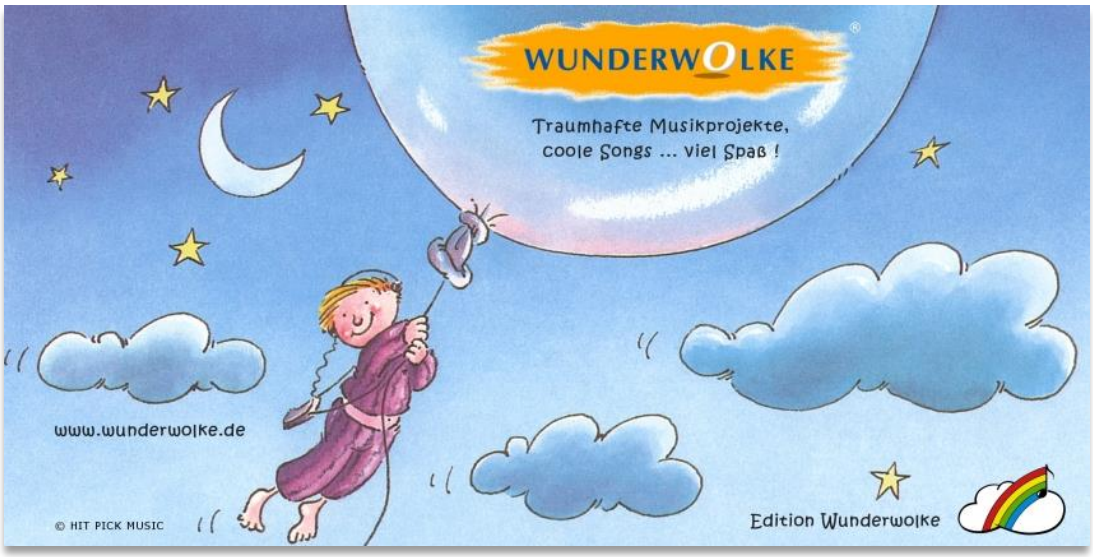
Die Marke WUNDERWOLKE® repräsentiert ein dauerhaft beliebtes und erfolgreiches Kinder-Familien-Popmusik-Repertoire ... mit einer siebenstelligen Fanbase!



WUNDERWOLKE® und das CD-Label EDITION WUNDERWOLKE

stehen für ein ‘multimediales Musik-Paket‘ mit aktuell 220 Song-Copyrights, mehr als 250 Song-Produktionen, allen diesbezüglichen Rechten - insbesondere am gesamten WUNDERWOLKE® Tonträger-Katalog (26), skalierbaren Produktlinien, Musik-Formaten und weiteren Marken inkl. entsprechender Domain-Rechte (24), Titelschutz- und Design-Rechte für dutzende Charaktere sowie Plots & Szenarien für TV-Shows und -Serien mit einem optionalen Programm-Volumen von bis zu 80 Stunden Sendezeit und mehr.

Das WUNDERWOLKE® Repertoire hat somit viel Potenzial für exklusive Auswertungsformate mit zahlreichen Lizenz- & Synergie-Optionen. Investoren, Marketing-Strategen, Verlage, Medien oder auch Programm-Redaktionen finden in und mit WUNDERWOLKE® jederzeit einen professionellen Content- und Kreativ-Partner.

www.wunderwolke.de / www.hit-pick-music.de